



@jornaldeolho



DESPEDIDA

Preparamos para você um especial sobre a vida de Roberto Bolaño

Pág. 11

05 de dezembro de 2014 / 109ª edição - ITAJAÍ - BALNEÁRIO CAMBORIÚ - CAMBORIÚ - NAVEGANTES - ITAPEMA - Distribuição Gratuita

BALNEÁRIO CAMBORIÚ GANHA MAIS UM PRÊMIO EM TURISMO



Reconhecimento

Pesquisa realizada para a premiação é considerada a mais completa do gênero no sul do País, e foi realizada pelo Instituto Data Popular. **Pág. 09**

Divulgação

SOLIDÁRIO

Caixas de arrecadação de brinquedos para Campanha Natal Mágico já estão espalhadas por Itajaí e Balneário Camboriú

Págs. 05

DENÚNCIA

Vereadora Anna Carolina Martins prestou queixa junto ao TCE e MP sobre irregularidades em obras de Escolas Estaduais

Págs. 03

RUA: OTÁVIO CESÁRIO PEREIRA, 789
SÃO VICENTE - ITAJAÍ - (47) 3348 - 7562
WWW.ROSNERIMOVEIS.COM.BR

3348.5621
Assessoria Financeira,
Contábil e Fiscal
Administração de
Condomínios

Heitor Liberato 1711
São Judas - Itajaí
www.atlantida.cnt.br

EDUCAÇÃO

A Coordenação do Capes e do MEC aprovaram proposta de criação do curso de Mestrado em Administração - Gestão, Internacionalização e Logística da Univali

Págs. 04

Ivete Sangalo
Canta e encanta. Confira entrevista especial para o Jornal De Olho

Págs. 11



Divulgação



Mirelle C. W. Krieger

Compromisso de compra e venda de bem imóvel com pacto de alienação fiduciária em garantia

Quando ocorre a consolidação da propriedade em favor do credor-fiduciário e o leilão do bem?

Com o advento da Lei nº. 9.514/1997, a alienação fiduciária passou a ser muito aplicada na comercialização de imóveis com pagamento parcelado, mediante contratos de compromisso de compra e venda com pacto de alienação fiduciária em garantia.

Nos contratos de compromisso ou promessa de compra e venda, o promitente-comprador promete comprar e se obriga a pagar o preço, parcial ou integralmente parcelado.

Já na alienação fiduciária, seja com financiamento concedido diretamente pela empresa incorporadora ou por instituição financeira, o devedor-fiduciante recebe um crédito e, para fins de garantia do pagamento, promove a transferência da propriedade fiduciária do imóvel ao credor-fiduciário.

Estando inadimplente o devedor-fiduciante – caso não haja nenhuma condição suspensiva, seja com o próprio pagamento da dívida, ou mesmo, uma decisão judicial que elida os efeitos da mora, mesmo que provisoriamente –, o credor-fiduciário deverá conceder um prazo a fim de que o devedor-fiduciante possa promover a purgação da mora (pagamento dos valores em atraso), seja por intermédio de notificação pessoal por meio do Oficial do Registro de Títulos e Documen-

tos quanto, inclusive, através de carta registrada com aviso de recebimento.

Dessa forma, decorrido o prazo sem que o devedor-fiduciante tenha purgado a mora, a consolidação da propriedade se dará no patrimônio do credor-fiduciário, por meio de averbação na matrícula imobiliária. Certificada pelo Oficial do Registro Imobiliário a não-purgação da mora, o credor-fiduciante efetuará o pagamento do imposto de transmissão de bens imóveis inter vivos (ITBI) – operando-se a averbação da consolidação da propriedade em favor do credor-fiduciante na matrícula do imóvel correspondente.

Em seguida, tendo em vista que a propriedade é atribuída ao credor apenas para garantia, a lei lhe impõe a obrigação de promover leilão público extrajudicial a fim de vender o imóvel para a obtenção de recursos financeiros destinados à satisfação do seu crédito – e, eventualmente, com a entrega da importância excedente ao devedor-fiduciante.

No prazo de 30 (trinta) dias que se seguirem à consolidação da propriedade, o credor-fiduciário deverá oferecer o imóvel à venda em dois leilões públicos, também extrajudiciais: no primeiro, pelo valor que as partes tiverem estabelecido no contrato para esse fim; no segundo,

pelo valor da dívida, encargos e despesas.

Importante ressaltar que, apesar de existirem questionamentos jurídicos quanto à inconstitucionalidade do fato de a consolidação e o leilão se fazerem extrajudicialmente, sob alegação de violação ao que chamamos de "devido processo legal", a jurisprudência dominante tem entendido de que basta que se verifique a mora para que se produzam seus efeitos de pleno direito; uma vez que, no contrato de promessa de compra e venda com pacto de alienação fiduciária em garantia, a condição resolutive é expressa, sem nenhuma exigência constitucional ou infraconstitucional específica da prescindibilidade de intervenção judicial para tal finalidade.

Todavia, é recomendável contar com assessoria especializada para análise de cada caso. Para maiores esclarecimentos, consulte um(a) advogado(a) de sua confiança.

Fique "De Olho" nos seus direitos! Até a próxima semana!
Mirelle C. Wisbeck Krieger é advogada inscrita na OAB/SC nº. 28.690, sócia-proprietária do escritório Wisbeck Advocacia & Assessoria Jurídica, Especialista em Direito Imobiliário e membro das Comissões de Direito Bancário, Direito Imobiliário, Cartórios Extrajudiciais e Advogado Corporativo da OAB/SC - Subseção de Itajaí.
Contato: mirelle_cwk@outlook.com

www.jornaldeolho.com



www.facebook.com/jornaldeolho



www.twitter.com/jornaldeolho

Diretor de Arte

Rodrigo Oliveira

47.9607.1021

jrdeolho@gmail.com

Diretor Comercial:

Saimon Simas

47.9107.6765

comercial@jornaldeolho.com

jornaldeolho@hotmail.com

Revisão

Saimon Simas

Colunistas

Ademar Robert

Augusto Cruz

Gisely De Sá Ribas

Mariana Baião

Mirelle C. W. Krieger

Márcia Ferreira

Pedro G. da Rosa

Saimon Simas

* Os artigos assinados não refletem, necessariamente, a opinião do jornal e são de inteira responsabilidade de seus autores.

Contato:

contato@jornaldeolho.com

Fone: (47) 3344-2847

Tiragem: 3.000

Impressão:

Comercial Gráfico Grafinoorte

Oliveira & Simas Comunicação Integrada

CNPJ: 12.623.339/0001-23

Endereço Postal: Max Tavares D'Amaral, 152
Cordeiros - Itajaí. CEP: 88310.350

Jornalista Responsável

Rodrigo Oliveira dos Santos

DRT 0004994/SC

@jornaldeolho #jornaldeolho

@RevistaISTOE

“ Instituto Butantã vai fazer soro contra o Ebola

@UnivaliOnline

“ CAU está com inscrições abertas para bolsa filantropia

@Secom_SC

“ Feira da Cooperativa oferece artigos produzidos por jovens e adultos com deficiência

@bentoevicente

“ Criança com alergia a leite de vaca não deve tomar tríplice viral, diz Saúde

@Veja

“ PF admite erro ao citar diretor da Petrobras em escândalo

@Estadao

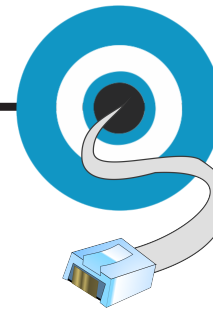
“ Reunião de Dilma e Mercadante, em Brasília, teve participação de Lula.

@revistasuper

“ Empresa cria carro capaz de usar água do mar como combustível

@folha_com

“ Estudante cria aparelho que faz ciclistas captarem música pelos glúteos



A CASA CAIU

Vereadora denuncia fraude em obras de escolas estaduais

Anna Carolina Martins (PRB) prestou queixa junto ao TCE e MP sobre as irregularidades em vistorias e pagamentos de obras contratadas pela Secretaria de Desenvolvimento Regional (SDR) de Itajaí

Itajaí - A liberação de pagamentos de obras emergenciais contratadas pelo governo de Santa Catarina através da Secretaria de Desenvolvimento Regional (SDR) de Itajaí está sendo investigada pelo Tribunal de Contas do estado de Santa Catarina (TCE). Os documentos que autorizam o repasse da verba pública foram assinados por um engenheiro fiscal de obras no período em que ele estava preso e, portanto, não fez a

medição in loco. A denúncia foi feita ao TCE pela vereadora de Itajaí Anna Carolina Martins (PRB) que também levou o caso ao conhecimento do Ministério Público (MP) na tarde desta segunda-feira, 17.

Preso desde o dia 14 de outubro de 2014, o gerente de infraestrutura da SDR Itajaí e engenheiro fiscal de obras Alex Pressi, foi quem assinou a medição final da reforma da Escola de Educação Básica Prefeito Leo-

poldo José Guerreiro, no município de Bombinhas. As assinaturas de Pressi constam em documentos dos dias 22 e 24 de outubro, quando ele ainda estava encarcerado. Com o aval do fiscal, a SDR de Itajaí liberou o último pagamento da parcela mensal da reforma, no valor de R\$54.756,19.

A reforma foi contratada pela SDR de Itajaí em julho deste ano, em regime emergencial, ou seja, sem licitação. Os serviços são

executados pela Construtora e Incorporadora Ruiz LTDA e estão orçados em R\$592.357,12. A mesma construtora tem ainda, pelo menos, outros dois contratos com o governo estadual feitos de forma emergencial, sem passar pelo processo de licitação. Só em 2014, os valores recebidos pela Ruiz por conta de contratos firmados através da SDR de Itajaí somam quase um milhão de reais. (R\$958.926,47).

SDR já liberou o pagamento apesar de vistoria comprovar irregularidade

Este não foi o primeiro indício de irregularidades em vistorias de obras públicas do governo estadual. No dia 11 de novembro a vereadora Anna Carolina já havia denunciado ao TCE irregularidades na primeira medição da reforma da escola Edith Prates Gonçalves, no município de Penha. A obra, contratada pela SDR de Itajaí no valor de R\$309.987,22 é executada

pela M.A.V. dos Prazeres e Cia Ltda. Segundo a Junta Comercial do estado de Santa Catarina (Jucesc), a empresa pertence à esposa e filha de Beto Prazeres, suplente de vereador pelo PMDB.

No dia 28 de julho deste ano, a secretária interina da SDR, Eliane Rebello, que é a atual presidente da executiva municipal do PMDB em Itajaí, recebeu uma co-

municação da controladoria interna, informando que a vistoria in loco feita na escola de Penha revelou que grande parte dos serviços relatados pela construtora não havia sido executada.

No documento que a vereadora Anna Carolina teve acesso, a controladoria determinou a suspensão do pagamento, tendo em vista que serviços como a construção de uma laje e a

reforma do telhado simplesmente só existiam no papel. A comunicação também informa que a laje da escola tem um tamanho menor do que o contratado. Apesar de ter sido avisada de todas essas irregularidades através de um ofício com fotos, Eliane Rebello o desconsiderou e autorizou o pagamento da parcela referente aos serviços, no valor de R\$78.337,37.

SEGURANÇA

Guarda Municipal é aprovada em Itajaí

Itajaí - A Câmara de Vereadores votou na quinta-feira dia 20 o Projeto de Lei que cria a Guarda Municipal de Itajaí, em sua segunda votação foi aprovado, com 15 votos favoráveis e quatro contrários.

Os parlamentares debateram o tema e alguns se posicionaram favoráveis e outros

contra nessa segunda etapa, a partir da aprovação o projeto retorna para o executivo para que Prefeito sancione a Lei. Em seguida haverá concurso público, curso de capacitação e a guarda municipal poderá chegar às ruas no segundo semestre de 2015.

Serão 120 vagas abertas

para homens e mulheres que tenham o ensino médio completo, a capacitação será de 600 horas, possivelmente pela Univali e podem ser fornecidas em parceria com as academias de polícia Civil e Militar. Durante esse período, os aspirantes receberão uma ajuda de custo e passarão por acompanhamento

psicológico e preparação física.

“Termino essa sessão com a missão cumprida e consciência tranquila, pois se um guarda municipal conseguir salvar uma família de um bandido, eu e o saudoso Carlos Ely já contribuimos para a segurança de nossa cidade.” declara vereador Zé Ferreira

VERBA LIBERADA

Orçamento anual de 2015 é aprovado em primeira votação

Baln. Camboriú - O projeto de Lei que estima a receita e fixa a despesa do município de Balneário Camboriú para o exercício financeiro de 2015, foi aprovado na Câmara de Vereadores, em sessão ordinária.

O orçamento estima a receita em R\$ 631.158.093,34 (seiscentos e trinta e um milhões, cento e cinquenta e oito mil, noventa e três reais e trinta e quatro centavos) e fixa a despesa para a administração direta em R\$ 494.543.850,34 (quatrocentos e noventa e quatro milhões, quinhentos e quarenta e três mil, oitocentos e cinquenta reais e trinta e quatro centavos) e para a administração indireta em R\$

136.614.243,00 (cento e trinta e seis milhões, seiscentos e quatorze mil, duzentos e quarenta e três reais).

O orçamento geral do município é um instrumento de planejamento que mostra a origem e a aplicação dos recursos de cada uma das Unidades Gestoras da Administração para o exercício do próximo ano e foi elaborado com base nas Leis em vigor, em conformidade com o Plano Plurianual e Lei de Diretrizes Orçamentárias.

O projeto foi aprovado em primeira votação por unanimidade e passará por mais uma votação nas próximas semanas, para só então se tornar Lei.

MAL EXPLICADO

Vereadora Anna Carolina questiona repasse de R\$3,4 milhões da prefeitura para custear a folha de pagamento do porto de Itajaí

Itajaí - Na sessão da Câmara de Itajaí do dia 20, a maioria dos vereadores aprovou um projeto de lei que autoriza a prefeitura a repassar mais de 3,4 milhões de reais ao Porto de Itajaí. A justificativa do executivo é usar o dinheiro para cobrir a folha de pagamento dos funcionários do porto. A bancada de oposição, que pleiteou discutir melhor a proposta, se absteve da votação, o que não impediu a aprovação do projeto.

O projeto de lei 282/2014 chegou às pressas, com a determinação de passar por única discussão e votação. Segundo o texto, pra cobrir a folha de pagamento dos funcionários do porto e pagar obras de manutenção do canal de acesso, a prefeitura abriu mão de um milhão de reais que estava prometido pra ser usado na Construção de um Centro Municipal de Esporte e Lazer. Outro um milhão foi retirado

da verba que seria destinada à comunicação. O executivo também cancelou R\$60 mil que seriam destinados à economia solidária e verbas de outros projetos estratégicos, como os de promoção de qualificação profissional, que deveriam ser desenvolvidos pela secretaria de Desenvolvimento Econômico, Emprego e Renda.

Por entender que tirar R\$ 3,452 milhões dos cofres públicos pra custear as despesas do porto é algo sério e que precisa ser melhor esclarecido e debatido, a vereadora Anna Carolina Martins (PRB) se absteve de votar o projeto. “Chegamos ao ponto de a prefeitura de Itajaí ter que tirar dinheiro dos cofres públicos, nosso, pra colocar dentro do porto”, afirma. Thiago Morastoni e Giovanni Félix, ambos do PT, seguiram o mesmo pensamento e se abstiveram de votar.



“Há 41 anos promovendo a integração regional”

Ana Paula da Silva
Presidente da AMFRI

Baln. Piçarras - Bombinhas - Camboriú - Ilhota - Itajaí
Itapema - Luís Alves - Navegantes - Penha - Porto Belo

Rua Luiz Lopes Gonzaga, nº 1655 - São Vicente - Itajaí/SC - Fone/Fax: (47) 3404-8000 - Site: www.amfri.org.br - Email: amfri@amfri.org.br

INCENTIVO

Porto Cênico será entidade de utilidade pública em Itajaí

Projeto de Lei, de autoria do vereador Thiago Morastoni, foi aprovado na noite de ontem

Itajaí - A Associação Grupo Teatral Porto Cênico, que neste ano completou uma década de atividades artísticas, como espetáculos, formações e produções, se tornará uma entidade de utilidade pública em Itajaí. A solicitação foi feita pelo vereador Thiago Morastoni (PT), por meio do Projeto de Lei Ordinária nº 263/2014, aprovado por unanimidade na sessão legislativa ocorrida na noite de quinta-feira, dia 20.

Ao falar sobre a iniciativa, o parlamentar ressaltou que o Porto Cênico tem atuado destacadamente para o desenvolvimento cultural, com a realização de festivais, peças, oficinas, cursos, palestras, entre outras ações que engrandecem e orgulham a comunidade itajaiense. “As entidades declaradas de utilidade pública têm melhores condições de firmar convênios, captar recursos e, conseqüentemente,



Apresentação do Grupo Porto Cênico

prestar serviços. Estou feliz com a aprovação do Projeto de Lei e acredito que, a partir de agora, o Porto Cênico terá ainda mais condições de trabalhar em prol da cultura em nosso município”, destaca Thiago Morastoni, lembrando que o próximo e

último passo para a entidade ser considerada de utilidade pública é a sanção do prefeito.

O grupo Porto Cênico tem espetáculos diversificados para crianças e adultos. Também é editor da Revista de Teatro Porto Cênico e

participa das atividades associativas da Rede Itajaiense e Federação Catarinense de Teatro (Fecate). Suas formações se dão em áreas específicas, como oficinas de voz, atuação, treinamento atorial, construção da cena e contação de histórias.

CAPACITAÇÃO

MEC aprova criação de Mestrado Profissional em Administração

Itajaí - A Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes), do Ministério da Educação (MEC), aprovou, com nota 3, proposta de criação do curso de Mestrado em Administração - Gestão, Internacionalização e Logística, da Universidade do Vale do Itajaí (Univali). O curso será oferecido no Campus Itajaí e estará alinhado ao Programa de Pós-graduação em Administração da Universidade, considerado o melhor do Estado pelo MEC, com conceito 5. A previsão é de as atividades do curso tenham início em 2015.

Na mesma área, o órgão avaliador do Governo Federal aprovou uma proposta de Mestrado Interinstitucional (Minter) em Administração que será oferecido pela Univali em parceria com a Faculdade Luciano Feijão, no Ceará. Nessa modalidade de mestrado, a Univali leva até outra instituição toda a sua estrutura de programa de pós-graduação, inclusive de professores, para formar docentes em regiões com pouca oferta de cursos stricto sensu, contribuindo para diminuir a assimetria nacional na formação de recursos humanos de alto nível.

Para o gerente de Pes-

quisa e Pós-Graduação, Rogério Corrêa, trata-se do desempenho de uma função social da instituição: “Com os cursos Minter a Univali colabora para a formação de novos profissionais do ensino superior - um dos objetivos dos cursos de mestrado - e contribui para o ensino superior brasileiro de modo geral, uma vez que está levando formação de qualidade a regiões com pouca oferta”.

Para oferecer cursos Minter, as universidades interessadas precisam ter programas de pós-graduação com mestrado e dou-

torado reconhecidos pela Capes/ MEC e já consolidados, com propostas analisadas e aprovadas pela Capes/MEC. A iniciativa permite a utilização da competência de programas de pós-graduação já consolidados para, com base em formas bem estruturadas de parceria ou cooperação interinstitucional, viabilizar a formação de mestres fora dos grandes centros educacionais.

Mais informações:

(47) 3341-7557, com a Vice-reitoria de Pós-graduação, Pesquisa, Extensão e Cultura da Univali.

INTERAÇÃO

Núcleo de Tecnologia da Faculdade Avantis desenvolve jogos para crianças surdas

Baln. Camboriú - Está em fase de desenvolvimento no Núcleo de Tecnologia Assistivas da Faculdade Avantis uma suíte de jogos que promete revolucionar a alfabetização de crianças e adolescentes surdos. De acordo com o coordenador de Desenvolvimento de Sistemas da Faculdade Avantis, Thiago Luiz Berlim, a proposta do projeto é oferecer diversos jogos para aplicativos móveis multiplataformas, ou seja, que funcionam em diversos sistemas operacionais.

A primeira fase do projeto será entregue ainda neste ano e beneficiará 16 alunos surdos, com idade entre seis e 16 anos, que frequentam o Centro Municipal de Educação Alternativa (Cemespi), de Itajaí. Já a versão final, tem prazo para conclusão para o fim do próximo ano. “Esses primeiros são jogos mais simples e vão servir para fazermos todas as adaptações necessárias, sendo baseados em jogos já conhecidos. Haverá uma versão do Jogo do Milhão, outro similar ao Jogo da Memória e também estamos adaptando jogos que eles usam lá no Cemespi hoje”, esclarece.

Os jogos são destinados para tablets, inclusive poderão ser baixados e utilizados fora do Cemespi, já que serão auto-instrutivos. Além disso, vão contar ainda com a linguagem dos sinais, ajudando na compreensão dos alunos. E para dar ainda mais interação aos jogos, foi desenvolvido o personagem “Kauê”, que é um menino surdo e aviador. Ele estará presente em todos os jogos e levará os jogadores para inúmeras aventuras.

A diretora do Cemespi, Giseli Cardoso Müller, afirma que os jogos darão um novo “gás” para as aulas e por isso, todos estão ansio-



Reprodução

so. “Hoje em dia, com toda a tecnologia disponível, a sala de aula com os recursos disponíveis acabam sendo desinteressantes. Os jogos vão facilitar muito o nosso trabalho”, comenta, ao observar que este é o primeiro recurso tecnológico que a entidades disponibilizará com foco na alfabetização das crianças surdas.

O Núcleo

A suíte de jogos é fruto de uma importante conquista da Faculdade Avantis. A ideia inicial veio de um Trabalho de Conclusão de Curso de Sistemas de Informação, que submetido ao Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), obteve aprovação e financiamento, não só para a sua realização, mas para a criação do Núcleo de Tecnologias Assistivas. O principal objetivo do espaço é desenvolver soluções para portadores de necessidades especiais e possibilitar aos alunos da Avantis a inserção nessa crescente área, através da pesquisa e do desenvolvimento de soluções inovadoras.

Entre os outros projetos que já estão dando seus primeiros passos no espaço, está o uso de jogos de Kinect para combater a obesidade infantil e outro voltado para o tratamento de hipertensão. “Usar a tecnologia com esse objetivo é uma crescente no mundo e há muito investimento nesse sentido. Além de atrair cada vez mais os olhares dos alunos e pesquisadores”, conclui Thiago.



DESPACHANTE PACHECO

Despachante Pacheco

Cred. DETRAN-SC Nº 1100

Fone: 47-3241-2169 / despachantepacheco@hotmail.com

Estefano José Vanolli, 1200 - Bairro São Vicente - Itajaí



Gisely De Sá Ribas

Projeto transforma tapumes de construções em carteiras escolares

Tendo em vista a precariedade da estrutura educacional brasileira o grupo Cole teve uma idéia genial, fazer carteiras escolares com tapumes. Os tapumes são encontrados na maioria das construções. São usados como divisórias de isolamento, servem tanto para proteger os operários de obra como os que circulam nos arredores do terreno.



Já existe uma série de projetos que usam tapumes reciclados, desenvolvidos a partir de placas recicladas e madeira, porém não existia antes a idéia de reaproveitar os convencionais na educação.

Cada carteira demora em média 1 hora para

ser criada. Desenvolvido pelo grupo multidisciplinar Cole, composto pela designer que desenvolveu a carteira, o engenheiro que pensou na sua ergonomia, o marceneiro que cortou o primeiro protótipo em sua CNC, o desenvolvedor do site, o editor do vídeo, ou seja, os profissionais que conseguiram colocar o Tapume Educativo de pé.



Cada carteira precisa de 2 à 4 chapas de tapume, dependendo da espessura da madeira, para ser fabricada, além do custo operacional de fabricação, montagem e transporte das carteiras.

Para conseguir abranger um maior número de alunos, o projeto esta necessitando de financiamento, através de pequenas quantias, onde os doadores recebem desde adesivos,

camisetas até a participação na entrega das carteiras nas escolas junto aos idealizadores do projeto.

Mais informações em: <http://catarse.me/pt/tapumeeducativo>.



Gisely de Sá Ribas
Engenheira Ambiental
CREA 125298-5 / CRQ 00001790

Consultoria & Assessoria Ambiental

ribasambiental.blogspot.com.br
giselydesaribas@gmail.com.br
47 9995-5477

SOLIDARIEDADE

Caixas de arrecadação de brinquedos para Campanha Natal Mágico já estão espalhadas por Itajaí e Balneário Camboriú

O objetivo é arrecadar 500 brinquedos que serão doados ao Lar Fabiano de Cristo de Itajaí e para as crianças do bairro Imaruí

Um pequeno gesto que faz toda a diferença. As crianças do Lar Fabiano de Cristo de Itajaí e do bairro Imaruí vão ter um Natal mais divertido neste ano, isso porque elas vão ganhar brinquedos que estão sendo arrecadados durante a Campanha Natal Mágico, organizada pela Construtora Mendes Sibara pelo segundo ano consecutivo.

A ideia da empresa é arrecadar pelo menos 500 brinquedos e por isso, espalhou caixas pelos plantões de venda e pelas obras da construtora. Além disso, no mês passado a empresa organizou o "Mesa do Bem", o evento teve seis madrinhas, cada uma decorou uma mesa e convidou cinco amigas, todas levaram brinquedos para campanha.

"A doação de brinquedos parece uma atitude pequena, mas isso faz toda a diferença no Natal de uma criança que espera durante todo o ano por um gesto de carinho" afirma a diretora da Construtora Mendes Sibara, Nathalia Mendes Schaad.

Divulgação / Agência A



Brinquedos serão doados as crianças do Lar Fabiano de Cristo e do bairro Imaruí, em Itajaí

Veja os locais onde estão as caixas de arrecadação:

- No Marina Beach Towers - Rua 3700, 425
- Felicita - Rua Guaraparim, 135 Camboriú
- Ópera Residencial - 11 de junho, 233 Itajaí
- Central de Negócios - Av. Ministro Victor Konder 800 Itajaí
- Jardim das Águas - Rua Tijucas, 335 - Itajaí



DIGITAL & OFFSET

★★★ soluções gráficas mais completa do litoral ★★★



Encadernações | Plastificações

Folhas Timbradas | Pastas | Envelopes

Cartões de Visitas | Catálogos | Cardápios

Blocos | Convites | Carimbos | Crachás de PVC



Mariana Baião

We love Denim

Jeans, jeans, jeans...

Meninas, que atire a primeira pedra quem não tem nenhuma peça jeans em casa, isso mesmo, nosso jeans básico de cada dia está conosco agora mais do que nunca e promete causar em todas as peças, desde os calçados, até os acessórios. Não fiquem de fora, fiquem de olho.

Todo mundo tem uma paixão por jeans escondida, já que os detalhes fazem toda diferença. As lavagens super descoladas, as básicas, as escuras, as claras, as barras, compridas, curtinhas ou dobradas, os justos, os larguinhos, os comportados, os destroyed... São inúmeros os modelos, cores, tamanhos... Não adianta!!! O jeans é atemporal e sempre vai ser. E nesta estação, ele promete sair apenas das roupas e invadir os acessórios. Para as amantes do jeans, como nós, é impossível não virar adepta dos



calçados, cintos e bolsas incríveis que veem sendo criados por aí. Além de lindos, não preciso dizer que o denim combina com tudo, independente se velho ou novinho (há quem diga que quanto mais velho, melhor), jeans é jeans e sempre vai ser nossa proposta mais fiel do guarda-roupa. Peças clássicas, como scarpins, por exemplo, também ganham um toque super contemporâneo com a aplicação do tecido, virando desejo entre todas nós. E aí? Vamos apostar?

Espero que tenham gostado, beijocas e até a próxima coluna! Mariana Baião dos Passos.



PALESTRA

Consultor de moda internacional Edson D'Aguaño movimenta o mundo Fashion na região

O objetivo da Palestra foi conscientizar os participantes da importância de se desenvolver um Plano estratégico nas empresas para administrar as alterações mercadológicas atuais

Maicon Pelissaro/ Xs Excess Assessoria de Comunicação



A imprensa também foi conferir a palestra que movimentou o mundo da moda em Balneário Camboriú

Baln Camboriú - A Libere Fashion School, trouxe a Balneário Camboriú, na última sexta-feira, 21, a palestra que movimentou o mundo fashion com o renomado consultor de moda nacional e internacional Edson D'Aguaño, expert em gestão de luxo. A palestra inédita com o tema: MODA NA ERA DA MUDANÇA aconteceu no auditório da escola de moda. D'Aguaño já foi

diretor executivo das marcas Ellus, VR, Giorgio Armani, Calvin Klein, é pós-graduado/ MBA em Gestão Estratégica na França. Ele também é sócio Fundador e Presidente da ABF (Associação Brasileira de Franchising), além de ser responsável pela consultoria de marcas como Adidas, Calvin Klein, Colcci, Reinaldo Lourenço, Raphaela Booz, Nike, entre tantas outras grifes.

A palestra foi direcionada

para empresários, diretores e gerentes comerciais do segmento de moda e marketing, Coordenadores de estilo e gerentes de desenvolvimento do produto, além dos alunos da escola de pós graduação.

O objetivo da Palestra foi conscientizar os participantes da importância de se desenvolver um Plano estratégico nas empresas para administrar as alterações mercadológicas atuais.

DESFILE

Faro Models SC encerra o projeto 2014 com a presença dos atores Jonatas Faro e Klara Castanho

Baln. Camboriú - Mais um evento global que a Faro Models traz à SC com o objetivo de explorar o mercado da moda e revelação de novos talentos do Sul do Brasil para o mercado nacional e internacional.

No próximo dia 06 de Dezembro no Sibara Flat Hotel estarão presentes cerca de 450 novos talentos descobertos pela Agência, desfilando nas passarelas de um dos maiores eventos de moda e beleza, onde agências nacionais e internacionais estarão avaliando o casting da FARO SC, empresas do ramo têxtil, imprensa, convidados e celebridades.

A Faro Models SC terá veiculação na revista "Vogue Kids" com ensaio de três modelos selecionadas nesta campanha.

Divulgação

O produtor do evento da Faro Models Marcel Lopes, com o ator Jonatas Faro e Klara Castanho, presenças vips da noite



Serviço:
Dia 06 de Dezembro 2014
Coletiva para imprensa com os atores Jonatas Faro e Klara Castanho às 19h
Coquetel para celebridades, imprensa e convidados | 19h30
Local do evento Sibara Flat Hotel
Av. Brasil, 1500
Faro Models Brasil 2014

SAÚDE

VEREADOR PEDE MUDANÇA NO HORÁRIO DE VISITAS NO HOSPITAL

Navegantes - O Vereador Murilo Cordeiro (PT) foi autor de uma indicação aprovada por unanimidade na sessão do dia 20/11/2014, solicitando mudança do horário de visitas no Hospital de Navegantes. Hoje as visitas são feitas em horário comercial, dificultando a vida dos trabalhadores e trabalhadoras que trabalham durante o dia. "A comunidade pediu e espero um bom senso do poder executivo para a mudança necessária que visa beneficiar tanto o paciente como o amigo e familiar. A sugestão é que o horário seja das 19h30 as 20h30." Relata Murilo Cordeiro.

CONGRATULAÇÕES

MENDES SIBARA RECEBE PRÊMIO DO INSTITUTO CHICO MENDES

Itajaí - A Construtora catarinense Mendes Sibara recebeu na noite de quarta-feira o selo de aprovação do Prêmio de responsabilidade Social e Ambiental Chico Mendes, promovido pelo internacionalmente reconhecido, Instituto Chico Mendes. A premiação colocou a empresa no mesmo patamar de grandes conglomerados do Brasil e até mesmo do exterior que também receberam o prêmio, entre eles as Lojas Americanas, a Casa da Moeda do Brasil, a Super Gas Bras, além de grandes empresas do setor da construção civil como a Odebrecht e a Camargo Correa. "Foram 450 empresas que se candidataram a receber o prêmio e apenas 15% recebeu o selo. Este reconhecimento é resultado de um trabalho sério que a Mendes Sibara desenvolve, por isso estamos muito felizes e honrados de fazer parte desse hall de empresas renomadas" conta o presidente da Mendes Sibara Luiz Alves Mendes.

NOVO COMANDO

Adac empossa nova diretoria

Representado a Associação Brasileira dos Distribuidores Atacadistas, o Vice Presidente da Abad, João Luis Turmina, afirma que a união dos empresários em torno das entidades tem puxado o setor para cima em qualidade e evolução de serviços



Divulgação

Presidente é reeleito para mais uma Gestão

Baln. Camboriú - Aconteceu na noite da última sexta-feira, 21, a posse do Presidente reeleito da Associação dos Distribuidores Atacadistas Catarinenses (Adac), o empresário Telmo Sandro Poli, juntamente com a nova diretoria. A solenidade, que reuniu autoridades e associados de todo o estado de Santa Catarina, além de representantes do Rio Grande do Sul e Paraná, foi em Itapema (SC).

Em seu discurso, Poli ressaltou o sentimento de união proporcionada pela atividade associativista, que promove uma mobilização em busca de garantias para o crescimento, desenvolvimento e aperfeiçoamento do setor. "Essa é a

intenção de todos os atacadistas. É muito importante que estejamos alinhados, não só há nível estadual, mas também nacional, para fazermos frente às necessidades de mudanças a temas relacionados aos nossos negócios", afirma.

Poli ainda ressaltou que o intuito para este novo mandato é consolidar o que já foi construído e plantado para solidificar ainda mais a Adac, que completa 20 anos em 2015. "Esses últimos dois anos foram de muito aprendizado, além de grandes desafios. Mas tivemos muitas conquistas e isso deu um sabor especial ao mandato", finaliza.

Representado a Associa-

ção Brasileira dos Distribuidores Atacadistas, o Vice Presidente da Abad, João Luis Turmina, afirma que a união dos empresários em torno das entidades tem puxado o setor para cima quando se fala em qualidade e evolução de serviços. "Além disso, tem a união das próprias associações, que trazem um resultado muito melhor quando estão trabalhando juntas. Criamos recentemente a frente parlamentar mista, então estamos começando a ter mais expressão nacional e a de fato influenciar as leis. E as associações tem sido de primordial importância para que a gente consiga essa conquista", complementa.

INAUGURAÇÃO

Swarovski desembarca em Santa Catarina

Baln. Camboriú - A primeira filial da marca austríaca Swarovski em Santa Catarina será inaugurada no Balneário Shopping no dia 11/12 as partir das 19h. Presente no mercado brasileiro há 20 anos, a Swarovski ampliou recentemente seus canais de distribuição e a boutique de Balneário é a sua mais nova unidade, sendo a 16ª implantada no sistema de franquia. A marca apresenta um crescimento anual na casa de dois dígitos no Brasil e conta atualmente com 36 lojas em todo o País. Presente em 170 países, com mais de 2.200 lojas, a Swarovski apresentou em 2012 um faturamento de R\$ 7,24 bilhões. Assim como nas boutiques Swarovski localizadas nas principais capitais da moda, a unidade de Balneário traz o conceito arquitetônico Crystal Forest. A iluminação é utilizada de maneira mágica e extraordinária, desafiando as facetas dos cristais e refletindo o brilho sedutor e

a infinita profundidade do cristal. Em uma delicada e sofisticada atmosfera, os clientes da marca mergulham no universo dos acessórios de moda e objetos de decoração. No mundo, 450 boutiques já contam com esse design elegante. Para a nova boutique, a curadoria da Swarovski fez uma seleção especial de peças - de suas últimas criações até grandes clássicos da marca. Dentre elas, estão os acessórios da atual coleção "Facetas de Luz", onde a mistura de metais atua como uma maravilhosa moldura para linhas minimalistas e facetas de cristal, criando reflexos encantadores e cintilantes. Além disso, efeitos de LED, hologramas, cores vibrantes e imagens caleidoscópicas inspiraram os motivos apresentados nesta coleção. A marca brinca com a refração da luz para produzir peças versáteis, além de modelos ousados que são verdadeiros statements da moda.

Divulgação | Swarovski



A primeira filial da Swarovski em Santa Catarina será inaugurada no Balneário Shopping no dia 11/12

NOVO COMANDO

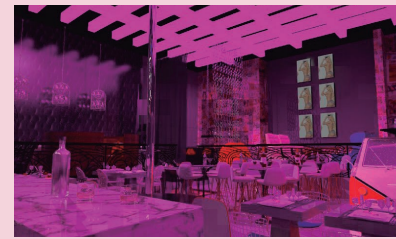
Valen Bar18+ desembarca em BC com projeto arquitetônico inovador

Baln. Camboriú - A atmosfera erótica está cada vez mais perto de invadir o litoral norte catarinense. Os sócios do primeiro bar temático de erotismo do Brasil escolheram Balneário Camboriú para inaugurar a primeira filial do Valen Bar18+. O evento de inauguração está marcado para a sexta-feira 05/12 na rua 4.500, número 50 na Barra Sul, a partir das 20h. No sábado acontece mais um evento para convidados e a casa abre suas portas ao grande público em duas noites especiais: 12 e 13 de dezembro.

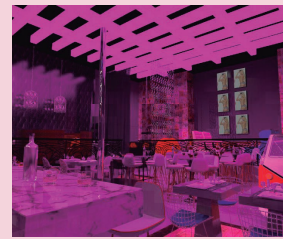
A arquitetura do bar vai chamar atenção dos convidados. Imagine uma Kombi ano 1974 servindo como lounge para confraternizações. Os sócios do bar

compraram a relíquia de um colecionador paranaense, depois reformaram o veículo que foi todo revestido com estofamento especial e o adaptaram para realidade do Valen Bar18+. Além disso, o bar terá 12 televisões de 50 polegadas espalhadas pelas paredes com imagens de clientes do bar de Porto Alegre que se candidataram a gravar vídeos dançando. Os telões darão ao bar o mesmo clima do famoso bairro da luz vermelha de Amsterdam.

"Todos os elementos que compõe o bar levam o convidado a pensar no erotismo de alguma maneira, desde a decoração até as comidas. A alta temporada que nos aguarda!" revela um dos sócios do Valen Bar18+, Alexandre Godoy.



Fotos - Divulgação | Agência A



Valen Bar18+ desembarca em Balneário Camboriú com arquitetura inovadora



Márcia Ferreira

Fofoca



O que a vida alheia tem de tão interessante?

A fofoca é um instrumento forte para denegrir a imagem de alguém.

E este comportamento nada moderno, ainda continua vivo em nosso meio, seja na família ou no trabalho, a fofoca rende o que falar!

Uma das explicações que encontro para a "existência" do fofoqueiro, é que este comportamento está intimamente ligado a baixa auto-estima, que por sua vez, está ligado a mentira.

A mentira é outro problema que pode começar com ares de solução, mas uma vez iniciada não tem mais fim, e não é preciso apenas argumentos para mantê-la, mas também boa memória, já que a mentira sempre nos leva mais longe, e fatalmente nos trai!

A fofoca tende a mascarar situações.

O interlocutor quer passar imagem de verdade, e ao mesmo tempo manchar a reputação de sua "vítima", por interesses muito diversos.

Tem gente que parece simplesmente ter o hábito de fofocar!

Naturalmente, como já expliquei, se a pessoa tem este mau hábito, podemos ter certeza de que carregará consigo a tendência a mentiras!

Para quem é marinho de primeira viagem

na mentira, esta torna-se complicada.

Cientificamente prova-se que contar uma mentira leva pelo menos 30% a mais de tempo do que para falar a verdade!

O que vai ficando claro é que realmente mentir, falar da vida dos outros além de não valer a pena, é trabalhoso.

Então por que alguns insistem neste comportamento?

A incapacidade em determinadas situações por exemplo faz com que alguém inicie um processo de fofoca de outra pessoa que não teria as mesmas dificuldades, algo que então poderia estar atrelado a inveja!

A inveja é uma admiração frustrada de possuir o que o outro possui, pois aquele que deseja seus atributos vê-se limitado, seja físico, emocional, ou intelectualmente.

Mais uma vez a fofoca entra em ação numa tentativa de "derrubar" o outro, sentimento que gera satisfação no insatisfeito! A verdade é que a fofoca é feia, baixa!

É preciso estar atento ao nosso redor, tentar observar com atenção aqueles que parecem estar ao nosso lado "vibrando de alegria", quando na realidade podem apenas estar cultivando uma linha sinistra de sentimentos que resultarão na conhecida fofoca!

ELABORAÇÃO

Municípios apoiam elaboração dos planos de Mobilidade Urbana

Plano será dividido em duas etapas e aplicado através de pesquisa domiciliar feita por 13 profissionais treinados

Itajaí - A primeira etapa de elaboração dos Planos Municipais de Mobilidade Urbana (PlanMob) da região segue em ritmo acelerado. Nos últimos dias, três reuniões tratando do Planejamento e Mobilização, foram realizadas na sede da AMFRI. Formas de divulgação do PlanMob, treinamento dos pesquisadores domiciliares e levantamento inicial de informações do setor foram os temas das reuniões.

No dia 27/11 o Colegiado de Gestores de Comunicação Social da AMFRI (Cogecom), sugeriu a empresa responsável pela elaboração dos planos, LePadron - Arquitetura & Consultoria Técnica, a confecção de materiais impressos que explicam o PlanMob. Além disso, os membros do colegiado se comprometeram a ajudar na divulgação de todas as etapas dos planos.

Nesta segunda-feira (1º/12) as treze pessoas que



Reunião aconteceu nas Dependências da AMFRI

farão a pesquisa domiciliar (etapa 2), foram treinadas. Os sociólogos da LePadron, Aura Correia Lima e Charles Henrique Voos explicaram a metodologia da pesquisa que será iniciada em Itajaí na próxima semana. A didática trata-se basicamente de os moradores responderem a um questionário sobre a Mobilidade Urbana.

A comissão, composta por representantes dos dez municípios da AMFRI, que acompanhará todo o processo de elaboração dos Planos, se reuniu nesta terça-feira (2/12). No encontro, foram apresentados pelos representantes municipais os documentos que as prefeituras já possuem sobre o tema.

Como próximo passo, a elaboração do PlanMob será apresentada oficialmente em uma entrevista coletiva à imprensa na próxima segunda-feira (8), às 9h, no auditório da AMFRI. No evento serão explicados os procedimentos, etapas do plano, e como será feita a pesquisa que embasará os documentos.

PROMOÇÃO

Brindes diferenciados do Itajaí Shopping atraem clientes

Itajaí - No que depender do Itajaí Shopping, esta temporada de Verão "vai dar praia". Iniciou na sexta-feira dia 28/11 a Campanha "Compre e Ganhe". Na compra de R\$ 500 em produtos, o cliente ganha um super presente. Serão entregues centenas de cadeiras de praia em seis opções de cores: vermelho, verde, branco, amarelo, azul e laranja. O visitante poderá escolher a sua preferida de acordo com a disponibilidade. Segundo o departamento de Marketing, a escolha do brinde segue a mesma linha dos empreendimentos do Grupo Tacla. "Sempre pensamos em uma maneira de surpreender o cliente com um presente atrativo, útil e que tenha a cara da nossa região", afirma o gerente de Marketing do Itajaí Shopping, Alessandro Assunção. Em outros anos,

Divulgação

Para o seu Natal ficar mais completo.

R\$ 500 EM COMPRAS = 1 CADEIRA DE PRAIA*
*POR CPF. 6 CORES DISPONÍVEIS.

ITAJAÍ SHOPPING

o grupo já presenteou seus clientes com artigos de praia como bolsa térmica e guarda-sol.

Além do diferencial no brinde, o espaço de trocas cupons, ao lado do

trono do Papai Noel, está confortavelmente decorado para melhor receber o público. Um lounge com móveis estampados com artes de Romero Britto foi montado em parce-

ria com a loja Atraativa. A promoção "Compre e Ganhe" segue até o dia 24 de dezembro ou enquanto durar o estoque. Confira o regulamento: www.itaishopping.com.br.

ATLÂNTICO SHOPPING
EMPREENDIMENTO
COMEMORA 17 ANOS
EM DEZEMBRO

RECONHECIMENTO

Balneário Camboriú ganha mais um prêmio em turismo

A pesquisa realizada para a premiação é considerada a mais completa do gênero no sul do País, e foi realizada pelo Instituto Data Popular.

Baln. Camboriú - Localizado no coração de Balneário Camboriú e pioneiro na região, o Atlântico Shopping comemora 17 anos neste sábado, dia 6. Sempre investindo fortemente na cultura, em ações sociais e nos artistas locais, o empreendimento se consolidou ao longo dos anos como um importante centro de compras e principalmente como espaço ideal para se estar com a família e amigos. Para a Gerente de Marketing do Atlântico Shopping, Carmel Silveira, a chegada do empreendimento na cidade foi um marco, que trouxe um novo conceito de compras para a cidade. “Em 17 anos de atividade, o shopping amadureceu se consolidou e adquiriu o respeito, a confiança e, principalmente a fidelização de seus clientes através de uma marca de credibilidade.

Baln. Camboriú - Depois de realizar 1.400 entrevistas em oito regiões de Santa Catarina e conhecer a opinião popular, o Instituto Data Popular apontou e premiou na noite de terça-feira dia 25, Balneário Camboriú como a Cidade Turística do Interior mais lembrada e preferida na opinião dos visitantes. O Prêmio Ímpar – Índice de Marcas de Preferência e Afinidade Regional, concedido pelo Grupo Ric SC, está em sua sétima edição, e a solenidade foi realizada na sede da Federação das Indústrias de Santa Catarina, FIESC, em Florianópolis.

O troféu foi repassado ao vice-prefeito de Balneário Camboriú, Cláudio Fernando Dalvesco, que foi à capital acompanhado do diretor geral da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico, Renê Rothenburg Júnior.

Uma das estatísticas da

pesquisa apontou que são as mulheres que decidem o destino de férias da família. O percentual de 79% dos entrevistados apontou elas como as responsáveis pela escolha do destino turístico que será visitado no próximo recesso de trabalho e escolar. A pesquisa é considerada a mais completa do gênero no sul do País, elegendo marcas de maior preferência em 45 categorias de produtos e serviços do mercado catarinense. Os conselhos editoriais foram realizados nas cidades de Florianópolis, Joinville, Blumenau, Itajaí, Chapecó e Xanxerê.

O vice-prefeito Dalvesco demonstrou satisfação por ter trazido o prêmio de Florianópolis. “Considero o certificado Ímpar resultado da somatória de esforços de todos os segmentos de Balneário Camboriú: dos hotéis, comércio, gastronomia e da diversão

Divulgação



Uma das estatísticas da pesquisa apontou que são as mulheres que decidem o destino de férias da família

noturna com as melhores casas do mundo. Mas também e logicamente, resultado da ação da administração de Edson Piriquito com seus projetos de mobilidade urbana, de saneamento básico, e muitas outras obras que contemplam a qualidade de vida”.

Dalvesco citou a pujança

da construção civil com seus apartamentos de qualidade, e que teriam parcela nessa comemoração. “Não podemos esquecer da beleza já concedida à nossa cidade pelo criador. Foi merecido ganharmos esse prêmio pela segunda vez”, destacou o vice-prefeito.

Já o secretário de Tu-

rismo, Ademar Schneider, analisou que o prêmio Ímpar foi mais um reconhecimento ao trabalho feito pela cidade. “Ele nos deu mais uma vez o entendimento, através da pesquisa, que irá nortear nossos trabalhos em divulgação do destino”, complementou.

Período de participação: de 15/11/2014 a 4/1/2015. Sorteio: 5/1/2015. Participação válida para maiores de 18 anos. Imagens meramente ilustrativas, que não correspondem à proporção real dos objetos nem aos modelos e às cores da premiação ofertada. A descrição exata da premiação poderá ser conferida no regulamento da promoção. Consulte o regulamento completo e a relação de lojas participantes no balcão da promoção. Certificado de Autorização Caixa nº 6-2180/2014.

Concorra a um Mercedes Classe A 200.

R\$ 300 = 1 CUPOM

De 15/11 a 4/1.

ALMEIDA JUNIOR

NATAL
BALNEÁRIO
Shopping

competence*



Ademar Robert



No dia 18 de novembro, a Faculdade Avantis recepcionou grupo da imprensa regional para jantar de confraternização e apresentação de novos projetos da instituição. A noite super agradável aconteceu no Costão da Barra em clima festivo. Na foto os anfitriões Fernando Assanti (Gerente de Marketing), Mohamad Abou Wadi (Presidente), Isabel Deliné (Diretora Geral) e Bernardo Werner (Diretor Administrativo).

DIVULGAÇÃO!



O Green Valley, super club de Camboriu que foi eleito o "Melhor do Mundo" em 2013, acabou de fechar parceria de exclusividade com as águas Bio Leve para abastecer seu cardápio. A marca tem sua área de extração de mais de 1 milhão de m² em Lindoia, interior de São Paulo, a mesma reserva de água que foi escolhida para abastecer o projeto Apolo, que levou o homem à alua em 1969. O produto que tem baixo índice de sódio, vai oferecer duas variedades de água ao público do club que consome entre 7 e 10 mil garrafas por noite: a versão mineral, e a versão mineral PRIME - que tem processo de extração ultra moderno mantendo vários nutrientes intactos.

GUSTAVO SIQUEIRA CELEBRITY

O multimídia Gustavo Siqueira de Blumenau festejou em grande estilo no dia 01 de Dezembro seus 32 anos de idade, 20 anos de Jornalismo e 15 anos de Televisão. A festa para 20 convidados vips promete fechar com chave de ouro a agenda social do ano.



A socialite Nilza Coral e o cirurgião plástico Marcelo Borba, aproveitando o verão em nossa orla.



Roberta Watzko



Brindes em torno das comemorações de aniversário de Cláudio Leon em Balneário Camboriú; Gustavo Mossri, Sarah Beduschi, Elaine Souza, Maria Luiza, o aniversariante e Lúcia Flores.

Wine Day !

No dia 15 de novembro, a Enoteca Decanter de Balneário Camboriú promoveu o Wine Day, que aconteceu no Espaço FG Sul. O evento ofereceu ao público oportunidade de degustar 150 rótulos de vinhos e ainda de saborear uma mesa de frios e antepastos da consagrada Soul Cozinha de Festas. O evento contou com a presença de Guilherme Corrêa, que ostenta os títulos de bicampeão brasileiro pela Associação Brasileira de Sommeliers e de melhor sommelier da América Latina, e também comemorou também os sete anos da Enoteca Decanter. Na foto Sommelier Guilherme Corrêa e Tony Radeke



Saimon Simas

Olho Curioso

Chaves – A Série

Na última sexta-feira (28) morre Roberto Bolaños o grande criador de Chaves e Chapolin com 85 anos e deixa uma grande tristeza em todo mundo.

Quem nunca riu várias vezes da mesma piada do Chaves, e que não cansa de ser reprisado no SBT?

Hoje vou tirar algumas dúvida e mostrar algumas curiosidades desse sucesso que irá durar por muitos e muitos anos ainda.

O início

El Chavo Del Ocho (literalmente "O garoto do oito") foi ao ar pela primeira vez em 1971 na TV TIM ainda como um quadro do programa Chespirito, assim como o Chapolin. Porém o quadro do garoto Chaves começou a fazer um grande sucesso e ganhou horário próprio, seguindo os passos do Chapolin.

O grande sucesso das atrações da TV TIM atraiu a atenção das grandes emissoras e, no ano de 1973, a maior emissora do país, a Televisa, comprou a TV TIM. Com a mudança de emissora, o programa sofreu uma grande melhora na qualidade técnica. Neste período podemos notar mudanças no cenário, como a nova portaria da vila - que ficara quadrada e bem maior. Também há melhorias técnicas, como melhor iluminação e qualidade de imagem.

O auge do programa foi em 1977, mesmo ano das filmagens do episódio de Acapulco, que serviu para promover o Hotel Continental, de propriedade da Televisa. Esse foi também o último episódio gravado com o elenco completo, pois Carlos Villagrán, (Quico) aceitou uma proposta para gravar um programa solo na Venezuela. Meses depois, Ramón Valdez (Seu Madruga), seguiria os passos de seu amigo, abandonando o programa.

Em 1979, o programa entrou em uma nova fase: Seu Madruga e Quico

foram substituídos por novos personagens, como Dona Neves e Jaiminho, e Dona Florinda abriu um restaurante.

Em 1981, Ramón Valdez volta para o seriado, devido ao fracasso do programa na Venezuela com o Quico, porém abandona o programa definitivamente em 1983 devido ao diagnóstico de um câncer. No mesmo ano de 1983, o seriado Chaves seria cancelado para voltar no final da década de 1980, mas novamente como quadro humorístico e não mais como um programa. Assim, as gravações foram encerradas definitivamente em 1995 supostamente com o adocimento e morte de Raúl "Chato" Padilla (Jaiminho).

Em um dos seus livros, "O Diário de Chaves", revela alguns dos mistérios da série. Ele conta, por exemplo, que Chaves não morava dentro de um barril, mas no apartamento número oito, e que o recipiente era apenas para se esconder quando estava triste ou era perseguido.

Chaves foi dublado para mais de 50 idiomas e transmitido em países distantes, como Tailândia, China, Japão e Grécia.

História do Chaves no Brasil

Começa quase junto a do SBT. Em 19 de agosto de 1981 entra no ar a TVS que, alguns anos depois, se tornaria o SBT. Para complementar a programação da recém-formada emissora, Silvio Santos analisou vários pacotes de programação oferecidos por emissoras estrangeiras. Dentre eles estava o da mexicana Televisa, com boas produções a baixos custos. Porém, essa programação só poderia ser vendida por completo com todos os programas, sendo que, no meio dessa programação, estava o seriado "El Chavo Del Ocho" que não agradou a nenhum diretor do SBT, nem mesmo a Silvio Santos. Mas, sabendo do sucesso que o seriado fazia em toda a América Latina, Silvio Santos decidiu colocá-lo no ar.

Chaves estreou no Brasil em

agosto de 1984 no programa do palhaço Bozo. O primeiro episódio exibido foi "Caçando Lagartixas" (repare que a dublagem desse episódio é bem diferente). Cerca de três anos depois o seriado ganhou horário próprio sendo exibido às 12h30 logo após o Chapolin Colorado. Em 1988, Chaves estreou no horário nobre exibindo apenas episódios inéditos, ameaçando a audiência das outras emissoras.

No final da década de 90 começaram os problemas: o seriado mudava de horário constantemente, sem aviso prévio e, em várias ocasiões, fora retirado do ar. Mas Chaves resistiu e continua no ar depois de 22 anos no Brasil e depois de 35 anos em toda a América Latina.

Hoje é possível assistir qualquer episódio online, no Youtube e também agora no Netflix.



ESPECIAL



Balneário Camboriú, obrigada demais pela nossa farra deliciosa!!! Foi porreta!! Vamos agora pra Ponta Grossa ferver tudo por lá!!
IVETE SANGALO

Ivete Sangalo canta com Diana Dias em show no litoral de Santa Catarina

A cantora se apresentou no Music Park em Balneário Comboriu

Baln. Camboriú - Ivete Sangalo recebeu no palco a cantora Diana Dias, de Florianópolis, na última sexta-feira (28).

As cantoras cantaram e encantaram o público na casa de shows Music Park, na cidade de Balneário Camboriú, litoral norte de Santa Catarina.

Sorridente, Diana segurou a mão de Ivete enquanto cantavam e aproveitou o gostinho de soltar a voz ao lado de uma das principais cantoras do ce-

nário musical brasileiro.

Através do Instagram, Sangalo agradeceu aos fãs que marcaram presença em peso no show.

Na História

A Turnê 20 Anos percorre toda a carreira da cantora e deu origem a um CD e DVD, gravados para cerca de 40 mil pessoas no Estádio da Fonte Nova, em Salvador. No repertório, músicas que vão do início da carreira,

na Banda Eva, até a consagração atual, como umas das maiores artistas brasileiras. Ivete já gravou 16 álbuns, sendo 6 desses com a Banda Eva e 10 em carreira solo.

A cantora ainda tem na bagagem quatro DVDs, diversos prêmios e mais de 150 indicações. Ivete levou o Grammy Latino de "Melhor Álbum Pop Contemporâneo" - na 15ª edição do prêmio, que aconteceu no dia 20 de novembro deste ano.

ENTREVISTA

Confira a entrevista que a cantora concedeu ao Jornal De Olho

Jornal De Olho - Depois de tanto tempo de estrada, você se sente realizada profissionalmente?

Ivete Sangalo - Sinto sim. Muito feliz por tudo que conquistei.

De Olho - Ivete 20 Anos de história e de sucesso é difícil completar tantos anos de sucesso com uma carreira consolidada como a sua, fale um pouco sobre como se sente completando 20 anos de carreira?

Ivete - Obrigada pelo carinho. Fico muito feliz e honrada em poder comemorar meus 20 anos de carreira de uma forma tão linda, como é o DVD Mutisihow Ao Vivo - Ivete Sangalo 20 anos. E o que tenho a dizer é que é algo de amor. Amor pelo que faço e pelo que recebo dos fãs. Só amor.

De Olho - No âmbito profissional, ainda tem algo que não tenha conseguido conquistar?

Ivete - Eu descubro que as coisas são sonhos quando elas acontecem. E assim vamos seguindo passo a passo.

De Olho - Com o reinado dos palcos já consagrado, pensa em dar mais atenção a projetos televisivos? Tem algum projeto em vista para 2015?

Ivete - Eu gosto muito de fazer televisão. E para 2015, vamos ter o Superbonita no GNT.

De Olho - Recentemente você lançou seu primeiro livro "Pura Paixão" ver suas histórias em um livro, dar autógrafa ouvir relato dos fãs e leitores como está sendo essa experiência?

Ivete - Está sendo muito legal. Agora além dos autógrafos em CD's, DVD's, camisetas, também tem o livro. E foi ótimo poder contar essas histórias, lembrar daqueles momentos e compartilhar isso.

De Olho - Você tem uma história muito íntima com o Nordeste, fazendo jus a "famosa inspiração da Bahia de todos os santos". Como avalia a participação do público nordestino na sua trajetória?

Ivete - É importante, assim como de todo o país. Faço show em todos os estados e sou sempre bem recebida.

De Olho - Alguma lembrança marcante?

Ivete - Todas são marcantes, mas a gravação do DVD na Arena Fonte Nova é especial.

De Olho - Como se sente ao estar realizando esse Show em um dos maiores polos turístico do Sul do País?

Ivete - Fico muito feliz em poder estar aí fazendo esse show da Turnê IS20, nesse local tão especial e importante para todo o Brasil.

De Olho - Você interage muito com seus fãs pelas redes sociais, os recebe com carinho nos shows, teve algum que fez uma homenagem ou loucura para se aproximar de você que tenha chamado atenção?

Ivete - Todas chamam atenção, pois vem com amor. Não dá para diferenciar, pois é aquilo que ele tem para oferecer. Uns viajam, fazem cartas imensas, outros estão ali presentes diariamente nas redes sociais. Todas chamam atenção.

De Olho - Você tem algum ritual antes de se apresentar em um show?

Ivete - Antes de entrar no palco faço sempre uma oração com a banda e a minha equipe.

De Olho - Quando está de férias, sente falta do agito da agenda?

Ivete - Com certeza! Fico contando os dias para voltar!

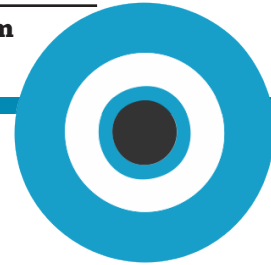
Rapidinhas!

- **Música que não pode faltar no Show?** Várias!

- **O que não pode faltar no camarim?** Água

- **Clip que mais gostou de fazer?** Todos!

- **Quem é seu ídolo?** Gilberto Gil, Stevie Wonder



WARUNG BEACH CLUB

Casa apresenta festa de abertura oficial do verão 2015 com Paco Osuna, Danny Daze, Mar-T e outros no sábado 06/12

Itajaí - Depois das incríveis festa da aniversário do Warung Beach Club o "Templo da Música Eletrônica" dá o start para sua programação de verão 2015 no sábado 6 de dezembro de 2014. A festa contará com os DJs Paco Osuna, Danny Daze, Mar-T, a dupla Dashdot (estreando como novos DJs residentes do Warung), Ilan e Amanda

Divulgação / Imagecare



Chang. Os ingressos para mais esta noite de boa música e muita

gataria já estão à venda através do site www.warungclub.com.

MUSIC PARK BC

Chitãozinho e Xororó trazem show "Do Tamanho do Nosso Amor" ao Music Park BC em dezembro

Baln. Camboriú - A dupla sertaneja Chitãozinho & Xororó se apresenta no próximo dia 5 de dezembro, em Balneário Camboriú, no Live Music Park BC. O show faz parte da turnê "Do Tamanho do Nosso Amor" e é baseado no CD e DVD lançado em novembro de 2013 e gravados ao vivo em São Paulo, com produção de Fernando Zorzanello (da dupla Fernando e Sorocaba), participações especiais de Dexterz (projeto de música eletrônica composto pelo baterista Junior Lima, pelo DJ Julio Torres e pelo violinista Amon Lima), do rapper Cabal e de Fernando e Sorocaba.

Divulgação / Imagecare



gio Valle, que apesar de ser de 1990, continua atual e com poder de emocionar ouvintes de todas as faixas etárias. No dia da gravação do CD e DVD, a plateia, formada predominantemente por jovens, sabia a letra de cor e cantou a música do começo ao fim.

Com direção geral de Chitãozinho e Xororó e da Live Talentos, empresa responsável pela carreira artística da dupla, o espetáculo que será apresentado no Music Park BC conta com cenários grandiosos compostos por painéis de LED, sincronismo de luz e vídeos interativos produzidos pela Hit Music em linguagem 3-D. Chitãozinho & Xororó sobem ao palco acompanhados por Claudio Paladini (teclados e vocal), Adilson Pascoalini (guitarra, violões e viola), Daniel Quirino (vocal e violão), Antonio Vendramini (sax,

flauta, rabeca e percussão), Marcelo Modesto (guitarra, banjo, cello, mandolin e violão), Fábio Almeida (baixo), Renato Britto (bateria) e Frank Joni (acordeon).

SERVIÇO

Show de Chitãozinho e Xororó

Data: 05 de dezembro

Horário: 21h

Ingressos: A partir de R\$ 40

Vendas online: blueticket.com.br

Pontos de venda: Music Park BC, Rede Blueticket (SC, PR e RS), Rede Multisom, Pit Stop (Balneário Camboriú), Loja Blueticket (Florianópolis: Shopping Beira-Mar. Balneário Camboriú: Balneário Shopping), Loop Brasil (Avenida Brasil e Postos Brava Itajaí e Itapema) e central de vendas Blueticket (48) 4052 9001. Reservas pelo reservas@musicparkbc.com.br e pelo telefone (47) 3241 6020.

GRREN VALLEY

12 festas movimentam o club na temporada de verão com nomes como Hardwell, Nervo, Bob Sinclar e Amine Edge e Dance

Camboriú - O aniversário de sete anos do Green Valley, club de música eletrônica em Camboriú, Santa Catarina, será celebrado no dia 13 de dezembro com a abertura oficial da temporada de verão. Estão confirmadas as presenças dos DJs alemães Thomas Gold e Tocadisco. O brasileiro Rafael Diefenthaler também compõe o line up.

Toda a simbologia do número sete estará em evidência. Os sete sentidos serão aguçados; físico e sensorial explorados. A estrutura que alia mata atlântica e modernidade, passando pelo espetáculo dos DJs e o uso de recursos de luz e efeitos especiais deve impressionar. A partir da festa de aniversário serão mais 11 eventos até o Carnaval.

Entre os nomes já confirmados, a agenda apresenta para o dia 28

de dezembro uma mistura de eletrônico com hip-hop em um show da dupla Amine Edge & Dance. No dia 29 as suecas Rebecca e Fiona apresentam o álbum "I Love you, man!". De Miami para o palco do Green Valley a participação confirmada do americano Ladour. O residente Rodrigo Vieira, também fará suas remixagens.

O DJ e produtor francês Bob Sinclar vem ao Green Valley no dia 30 de dezembro e promete seu estilo de house music. O brasileiro Ftampa e o paulista Jetlag também tocam na mesma data. Vindo da escola de música eletrônica o sueco Otto Knows comanda as cabines durante o Réveillon. Ele ganhou promoção mundial quando sua música "Million Voices" foi indicada como a melhor do mundo pelo Word



Music Award. A Liga, Repow, Rodrigo Vieira e Ale Rauen também estão no line up da virada, no Estaleiro Guest House.

No sábado, 3 de janeiro, o holandês Hardwell é o primeiro a subir ao palco do Green Valley em 2015. Foi eleito o melhor DJ do mundo pelo segundo ano consecutivo pela revista DJ Mag. As gêmeas australianas

Nervo, residentes internacionais do Green Valley, se apresentam dia 10 de janeiro. Marcelo CIC, que assinou recentemente com a Universal Music, também confirmou seu show para a mesma noite. Outras festas estão sendo programadas para receber um público estimado em cem mil pessoas durante toda a temporada.

*Agenda:

*(13/12)

Thomas Gold, Tocadisco e Rafael Diefenthaler no aniversário do Green Valley, com a festa "Green Valley, Seu 7º Sentido"

*(27/12)

Festa no Green Valley - atrações a confirmar

*(28/12)

Amine Edge & Dance, Vanilla Ace, Alok Petrillo e Victor Ruiz e VJ Any Mello no Green Valley

*(29/12)

Rebecca e Fiona, Ladour e Rodrigo Vieira no Green Valley

*(30/12)

Bob Sinclar, Ftampa e o paulista Jetlag no Green Valley

*(31/12)

Réveillon Green Valley 2015, no Estaleiro Guest House, com Otto Knows, A Liga, Repow, Rodrigo Vieira e Ale Rauen

*(03/01)

Turnê do Hardwell, no Green

Valley - "Go, Hardwell, or go home"

*(10/01)

Nervo e Marcelo CIC no Green Valley

Serviço:

Endereço Green Valley: Rua Mamoré, nº 1083, Rio Pequeno - Camboriú/SC

Horário: a partir das 23 horas
Reservas: (47) 3360-8097 (47) 9903-4303 (47) 9982-0352
Ingressos: www.ingressonacional.com.br

Custa essa magia!

Presenteie com tecnologia!

www.inkjetmidias.com.br

Fone: 3241.6792
Manoel Francisco
Coelho nº179
São Vicente - Itajaí



Pedro G. da Rosa



BLACK FRIDAY

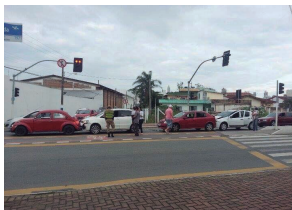


BLACK FRIDAY VILA REAL

Acho que faltou um zero ali. Ficou parecendo que o carro entrou na Black Friday e está sendo vendido por nove reais. Crédito: BC Mil Grau.

ENGAVETAMENTOS

Engavetamentos tem se tornado rotina por aqui. Esse aconteceu na Quinta Avenida, no Bairro dos Municípios. Envolveu quatro carros.



DICA

Dica do morador de BC Rodrigo Bambini para não estragar roupas brancas com a água da EMASA: em sua máquina de lavar, coloque um pedaço de feltro sobre a caixa do sabão e outro na caixa da amaciante. Após usar a máquina três vezes, ele ficará assim, igual ao da foto. Será que dá pra fazer isso com o chuveiro também? Nossos banhos tem sido com essa água suja. Argh!



BC X ARÁBIA SAUDITA: ASSUNTO DA SEMANA

O assunto da semana foi uma reportagem de uma jornalista da Veja comparando Balneário Camboriú com a Arábia Saudita. Uma coisa que a jornalista esqueceu de mencionar é que na Arábia Saudita, os prédios são erguidos em espaços planejados, que suportam toda as necessidades e impactos. Diferente de Balneário Camboriú, onde sofremos com diversos problemas de infraestrutura. Falta de água, quedas de energia na alta temporada, tráfego de veículos que deixam as ruas intransitáveis, consequências da arquitetura megalomaniaca, que reflete diretamente na mobilidade urbana e nos problemas sociais e ambientais. Oremos!



IMBATÍVEIS

E-commerce de moda conquista o consumidor e comemora aumento das vendas

Um dos maiores portais do Brasil, Posthaus.com, prepara agora promoções para o Boxing Day, realizado após o Natal

Divulgação

Blumenau - A Black Friday, tradicional promoção realizada para ampliar as vendas de fim de ano, encerrou com um faturamento 48% maior que a última edição, segundo informações da ClearSale, empresa especializada em prevenção e detecção de fraude, e do Busca Descontos, criador do portal www.blackfriday.com.br. A ação superou as expectativas do e-commerce de moda Posthaus.com. O Portal, considerado um dos maiores do Brasil, registrou um crescimento nominal de 56% se comparado com o mesmo período do ano passado. A loja virtual vendeu cinco vezes mais produtos, comparando com uma sexta-feira normal de novembro. Para atrair o público e conquistar ainda mais a confiança dos consumidores, o portal realizou diversas ações promocionais e disponibilizou mais de sete mil itens de produtos com descontos exclusivos para a data. A diretora comercial do Posthaus.com, Taísa Adriana Cardoso Bornhofen, afirma que as empresas que participaram da edição deste ano tiveram o desafio de derrubar a imagem de "black fraude" deixada por alguns varejistas em edições anteriores. "Jamais tivemos problemas quanto a maquiagem de preços, falsos descontos ou algo do tipo. A equipe responsável por preparar ofertas sabe que ética é um dos nossos principais valores, e não somente na Black Friday, mas em todas as promoções nem cogita-se oferecer falsos descontos aos nossos clientes. Vemos de forma bastante positiva o envolvimento dos varejistas online e empresas regulamentadoras em oferecer ao cliente o melhor na Black Friday, e não enganá-lo. Quem ganha é todo o Comércio Eletrônico nacional".

Para ampliar ainda mais as vantagens oferecidas aos consumidores, o Posthaus.com antecipou a ação, iniciando a promoção na quarta-feira (26/11), dois



dias antes da data prevista. "Decidimos por antecipar em dois dias, começando na quarta-feira, com a intenção de diluir as vendas e tráfego no site, facilitar a logística de entrega, e claro, dar uma oportunidade maior do cliente aproveitar as ofertas e quem sabe até ter um tempo um pouco maior de decisão. É uma estratégia que deve ser estudada ano a ano, e com cuidado para a ação não perder o sentido de urgência e escassez perante o consumidor", comenta o coordenador de E-commerce do Posthaus.com, Thiago Fernando de Zutter.

O atendimento de qualidade, um dos fatores apontados por muitos consumidores, também foi um dos motivos de comemoração para o e-commerce de moda. Para garantir a compra rápida e acesso seguro ao Posthaus.com, a equipe de Tecnologia da Informação intensificou os trabalhos antes e durante a ação, o que garantiu estabilidade e uma experiência de navegação agradável ao usuário, sem registro de quedas ou lentidão. Além disso, o setor de logística também recebeu reforços a fim de garantir a qualidade na entrega. "Assim como feito no setor de call-center, que prestou atendimento ao cliente em horário estendido, o setor de logística recebeu atenção especial para cumprir a pro-

gramação de envios dos pedidos recebidos nos três dias da ação", comenta a diretora comercial Taísa Adriana Cardoso Bornhofen.

O e-commerce de moda segue ainda com os preparativos para outra data importante para o comércio eletrônico: o Boxing Day. A ação é realizada um dia após o Natal, para estimular ainda mais as aquisições de fim de ano. "O trabalho para entregar a melhor experiência de compra online

ao cliente continua, tanto tratando-se de oferecer ótimas opções para compra de presentes para o Natal, descontos atrativos pós-natal, com os já tradicionais Saldão de Natal e Boxing Day, quanto a busca pela excelência na prestação do serviço, com atendimento e entrega de qualidade e forma rápida. É com este pensamento que nos colocamos bastante otimistas para o resultado de Dezembro", completa a diretora.

MATRÍCULAS ABERTAS

**CURSO
MATEMÁTICA FINANCEIRA
APLICAÇÃO NA GESTÃO EMPRESARIAL**

15, 16, 17 e 18 de Dezembro
Horário: 19h as 22h30 - Carga Horária: 14h
R\$ 230,00

Para inscrições até 10/12/2014, após 270,00

Para associados do CDL e/ou clientes da Ciência Empresarial: 30% de desconto.
Local: Auditório do CDL - Rua: Lauro Muller, 219 - Centro Itajaí-SC

REALIZAÇÃO
**Ciência
Empresarial**

**CDL
Itajaí**

Para mais informações consulte:
(47) 32481561 / 84088844
www.cienciaempresarial.com.br
facebook/cienciaempresarial
Email: [cursos@cienciaempresarial.com.br](mailto: cursos@cienciaempresarial.com.br)

O que vocês está procurando, você encontra aqui!



Anúncie você também no Classideolho

*Anúncios de até 150 caracteres gratuitos

ALGUÉM VAI RESPIRAR ALIVIADO.
Pra vida durar mais,
SEJA UM DOADOR DE ÓRGÃOS.

UMA CAMPANHA:



ASSOCIAÇÃO
Madre Teresa



APOIO:



EMPREGOS Balcão de Empregos Prefeitura Municipal de Itajaí (47) 3341-6000

COD: 7601 ALMOXARIFE Masculino; A partir de 18 anos; Alfabetizado. Necessita de experiência. **TURNO DE TRABALHO:** de 2ª a 6ª feira das 8 às 18:18 horas e revezamento aos sábados. **SALÁRIO** R\$1.000,00 + Vale Alimentação de R\$13,00 por dia de trabalho.;

COD: 10367 ANALISTA CONTÁBIL Ambos os sexos. A partir de 18 anos. Necessita de experiência básica na função. **Cursando superior em Ciências Contábeis.** **ATRIBUIÇÕES:** realizará todas as rotinas competentes ao setor contábil. **TURNO DE TRABALHO:** comercial. **SALÁRIO:** a combinar + Vale Transporte.;

COD: 10131 ANALISTA DE QUALIDADE Ambos os sexos. A partir de 18 anos. **Ensino superior completo.** **Experiência na área de qualidade (Programa 5S, acreditação hospitalar, ferramentas da qualidade)** **TURNO DE TRABALHO:** comercial. **SALÁRIO:** a combinar.;

COD: 10228 ASSISTENTE CONTÁBIL Ambos os sexos. **Experiência na função.** **Ensino médio completo.** **Conhecimento em informática.;**

COD: 10439 ASSISTENTE DE FATURAMENTO Ambos os sexos. A partir de 18 anos. **Necessita de experiência na função.** **Ensino médio completo ou cursando superior.** **SEGMENTO:** Logística. **TURNO DE TRABALHO:** das 8 às 12 horas e das 13:15 às 18 horas. **SALÁRIO:** a combinar. **BENEFÍCIOS:** Vale combustível + Vale Alimentação + Assistência Médica. **INFORMAÇÕES ADICIONAIS:** mais informações serão repassadas no processo seletivo.;

COD: 8073 ASSISTENTE DE LOGÍSTICA Ambos os sexos. A partir de 18 anos. **Necessita de experiência na função.** **Ensino médio completo ou cursando superior.** **Conhecimento no Pacote Office.** **SEGMENTO:** Logística. **TURNO DE TRABALHO:** Disponibilidade de

horário. **SALÁRIO:** a combinar. **BENEFÍCIOS:** Vale combustível + Vale Alimentação + Assistência Médica. **INFORMAÇÕES ADICIONAIS:** mais informações serão repassadas no processo seletivo.;

COD: 10342 ASSISTENTE DE MARKETING Masculino. **Necessita de experiência na função:** 6 meses. **Cursando ensino superior ou formado.** **ATRIBUIÇÕES:** atuará na equipe de marketing, sendo responsável pelo contato com os clientes (bicicletas - o produto), ponte entre marketing e área comercial, criação de ações para marketing nos pontos de venda. **SEGMENTO:** Bicicletas. **TURNO DE TRABALHO:** das 8 às 17:48 horas com 1 hora de almoço. **SALÁRIO:** R\$1.300,00 + Plano de Saúde com co-participação + Vale Refeição + Auxílio Combustível com desconto 6%.;

COD: 10458 ASSISTENTE DE TRÁFEGO RODOVIÁRIO Masculino. **Necessita de**

experiência na função: 6 meses. **Ensino médio completo ou cursando.** **Conhecimento em informática.** **Ter boa comunicação, bom relacionamento interpessoal, saber trabalhar em Equipe, ter agilidade, atenção, simpatia e empatia.** **ATRIBUIÇÕES:** controlar a frota; supervisionar motoristas; checar e inspecionar a documentação dos motoristas e veículos; estudar itinerários e controlar documentos; contatar com agregados. **TURNO DE TRABALHO:** diurno de 2ª a 6ª feira. **SALÁRIO + Vale Alimentação + Seguro de Vida + Plano de Saúde (após a experiência).;**

COD: 10383 AUXILIAR ADMINISTRATIVO Masculino. **Necessita de experiência na função:** 6 meses. **2º grau completo.** **Conhecimento em informática, emissão de conhecimentos de carga (CTe) e liderança.** **ATRIBUIÇÕES:** Cotação de fretes, emissão de CTe, emissão de manifestos de carga e manejo. **SEGMENTO:** Transportes. **TURNO DE TRAB-**

ALHO: a definir. **SALÁRIO:** a combinar. **BENEFÍCIOS:** Vale Alimentação + Vale Transporte.;

COD: 10513 AUXILIAR ADMINISTRATIVO Feminino. **Acima de 18 anos.** **Com experiência em contas a receber/ departamento financeiro.** **SALÁRIO:** a combinar. **TURNO:** Comercial;

COD: 6747 AUXILIAR ADMINISTRATIVO (FATURAMENTO) Ambos os sexos. **A partir de 18 anos.** **2º grau.** **Necessita de experiência na função.** **Ter comprometimento e responsabilidade.** **ATRIBUIÇÕES:** emissão de nota fiscal, conferência documental e contato com clientes. **TURNO DE TRABALHO:** comercial. **SALÁRIO:** a combinar na entrevista.;

COD: 10041 AUXILIAR ADMINISTRATIVO DE LOJA (EXCLUSIVO PARA PESSOA COM DEFICIÊNCIA) Ambos os sexos. **2º grau.** **ATRIBUIÇÕES:** atendimento, contagem de estoque e conferência de notas. **TURNO DE TRAB-**

ALHO: de 2ª feira a sábado em horário comercial. **SALÁRIO** R\$1.015,00. mais benefícios.;

COD: 10341 AUXILIAR CONTÁBIL Masculino. **Necessita de experiência na função.** **Cursando Ciências Contábeis.** **Ser proativo, responsável e interessado em aprender.** **ATRIBUIÇÕES:** conciliação de contas e atividades contábeis. **TURNO DE TRABALHO:** das 8 às 17:48 horas com 1 hora de almoço. **SALÁRIO:** R\$1.200,00 + Plano de Saúde + Plano Odontológico + Vale Refeição + Auxílio Educação + Auxílio Combustível ou van fretada.;

COD: 10336 AUXILIAR DE CREDIÁRIO (EXCLUSIVO PARA PESSOA COM DEFICIÊNCIA) Ambos os sexos. **2º grau.** **ATRIBUIÇÕES:** atendimento, conferência de documentos e ligação para clientes. **TURNO DE TRABALHO:** de 2ª feira a sábado em horário comercial. **SALÁRIO** R\$1.015,00.;

COD: 8906 AUXILIAR DE LOJA Ambos os sexos. **A partir de 18 anos.** **2º grau.** **Não necessita de experiência na função.** **SEGMENTO:** varejo/ materiais de construção. **ATRIBUIÇÕES:** reposição, limpeza das gôndolas, troca de preços, atendimento ao cliente etc.. **TURNO DE TRABALHO:** das 11 às 20:10 horas com 1 hora de almoço, de 2ª feira a sábado e domingos por escala (1 sim outro não) e folga fixa na semana. **SALÁRIO + Vale Transporte + Plano de Saúde + Plano Odontológico + Seguro de Vida + Vale Refeição de R\$10,00 por dia trabalhado + Vale Alimentação R\$35,00/mês + Participação nos lucros e resultados da empresa (1 vez por ano, no mês de março).;**

COD: 10255 AUXILIAR DE PRODUÇÃO (TUBULAÇÃO) Masculino. **A partir de 18 anos.** **1º grau completo.** **Posuir interesse em fazer carreira na área.** **Curso na área será considerado diferencial (levar certificado do curso ou declaração).** **SALÁRIO + BENEFÍCIOS:** Café da manhã

+ Almoço + Transporte + Seguro de Vida + Assistência Ambulatorial + Plano de Saúde + Treinamentos + Plano de Carreira. **Para trabalhar em Navegantes.;**

COD: 7887 AUXILIAR DE TESOUREARIA Masculino. **A partir de 18 anos.** **Ensino médio completo.** **Disponibilidade para trabalhar aos finais de semana.** **Para trabalho operacional (contagem de dinheiro) em ambiente fechado.** **SALÁRIO compatível com a função + Benefícios.** **TURNO DE TRABALHO:** das 7:20 horas por dia (horário a combinar) com intervalo de 1 hora em escala 6x1.;

COD: 10287 AUXILIAR DE TRANSPORTE MASCULINO ; Faixa Etária: 18 a 35 Anos; **Ensino fundamental completo, desejável experiência na função, Horário de Trabalho de Segunda a Sexta das 07:00 às 17:18Hs (com uma hora e 30 minutos de intervalo) Salário R\$ 986,00+ Benefícios e Alimentação fornecida na empresa.;**



Casa Bairro Cidade Nova
R\$138.000,00
Com dois quartos e demais dependências.



Júlio Cesar Santos
Corretor de Imóveis
CRECI-SC 24.768 F



Casa Bairro São Vicente
R\$ 700.000,00
Suíte + três quartos, piscina e área de festa.



Acqua Dolce
Residencial no Loteamento Santa Regina a partir de
R\$ 125.000,00



Acqua Di Fontana
A partir de R\$ 165.000,00
Suíte + um quarto
Consulte condições.



Casa Bairro São Vicente
R\$ 250.000,00
Com dois quartos e demais dependências.



Casa Nilo Bittencourt
R\$ 260.000,00
Com dois quartos e demais dependências.



AS MELHORES OPORTUNIDADES



RESIDENCIAL CERRO AZUL - EM ANDAMENTO
2 DORMS - BAIRRO SÃO VICENTE
 A PARTIR DE R\$ **140MIL**
 ENTRADA FACILITADA E PROJETO
 ENQUADRADO MINHA CASA MINHA VIDA
 PRÓXIMO AO COMERCIO E LIVRE DE ENCHENTE
 REF. 1001



EDIFÍCIO CHATEAU BLANC- PRONTO PRA MORAR
2 OU 1 SUÍTE - BAIRRO DOM BOSCO
 ATÉ 2 GARAGENS
 ISOLAMENTO ACÚSTICO E AMPLA ÁREA DE LAZER
 A PARTIR DE R\$ **296MIL**
 REF. 1040

VENDE / ALUGA

RUA: OTÁVIO CESÁRIO PEREIRA, 789
 SÃO VICENTE - ITAJAÍ - (47) 3348 - 7562 / 9746 - 1525
WWW.ROSNERIMOVEIS.COM.BR
 CONTATO@ROSNERIMOVEIS.COM.BR



WEB-SÉRIE ITAJAIENSE

Curta mostra a história de um surfista em busca de trabalhos temporários mundo afora para sustentar a paixão por viagem e pelo surf

“Emprego Temporário” é um projeto totalmente independente, de autoria do catarinense Roberto Pereira, e foi lançado neste mês de Novembro

Itajaí - Tudo que ele carrega na mala é uma vontade infinita de viajar e de explorar novos mares através do surf. Mas, com um desafio: comprar pranchas de surf no local, com o dinheiro obtido através de trabalhos temporários prestados na região. Parece ficção? Engana-se. Esta é a web-série “Emprego Temporário” produzido pela Dog Door Productions, do surfista, publicitário e videomaker Roberto Pereira, 30 anos, natural de Itajaí (SC).

O projeto começou a ser filmado em 2013, quando Roberto viajou para a Califórnia, levando pouco dinheiro, pouca bagagem, nenhuma prancha de surf, mas uma vontade imensa de conhecer outras culturas e viver novas experiências. “Uma vez li que ‘o mundo é um livro e quem não viaja lê apenas uma página’. Eu li algumas páginas, mas sinto ainda que tenho um livro inteiro pela frente”, comenta Roberto, já no primeiro episódio.

Nessa primeira temporada de “Emprego Temporário”, Roberto vai até a Cali-



Primeiro de 17 episódios produzidos

fórnia, acompanhado por sua irmã, Patrícia Pereira. No decorrer dos 17 episódios (com duração de 3 – 8 minutos), conhecemos as pessoas que cruzaram seus caminhos e os ajudaram a seguir adiante, assim como as experiências no trabalho temporário e o gostinho de usar uma nova prancha a cada parada. Os viajantes também se inserem na cultura e nas tradições de cada região. Para que essa inserção fosse ainda mais completa, a maior parte das hospedagem é feita em casas de famílias locais.

A série mescla os formatos de road movie, travel show e reality TV, e uma montagem

videoclipada, com narrativa em off e imagens feitas pelo próprio Roberto – aliás, todas as fases do projeto são autorais. A série foi realizada de maneira totalmente independente e atualmente Roberto busca apoiadores e patrocinadores pra rodar as próximas temporadas. Nas próximas viagens, além de trazer a experiência em busca de empregos temporários, Roberto também vai contar mais diretamente com a ajuda de sua irmã Patrícia, instrutora de Yoga e formada em Naturologia com especialização em Acupuntura, que abordará assuntos como sustentabilidade e estilo de vida alternativo.

1º TORNEIO CULTURAL DE VÔLEI FEMININO

Ginásio Ivo Silveira recebe torneio de vôlei máster

Itajaí - O Grupo UP Vôlei, de Itajaí, irá realizar no dia 06 de dezembro, no ginásio Ivo Silveira, no bairro Fazenda, em Itajaí, o 1º Torneio Cultural de Vôlei Feminino. A competição reunirá atletas de Itajaí e região e tem apoio da prefeitura e do secretário de Esportes, Fabrício Marinho. Os times confirmados para a disputa são: Gaspar, Estilo Livro, João Goulart, Guabiruba e Unificado BC. Durante o torneio, serão arrecadados livros infantis que serão doados para instituições sem fins lucrativos ou para creches que necessitem engordar a biblioteca.

O UP Vôlei é um grupo de amigas que se reúnem para jogar vôlei e praticar ações sociais em prol da comunidade. O grupo já participou de arrecadação de alimentos, da campanha do agasalho, arrecadação de brinquedos para crianças carentes e ajudou a menina Shania, que sofreu um acidente e precisava de roupas, alimentos e fraldas.



Equipe UP de Vôlei Feminino

Nos dias 29 e 30 de novembro, o time participará de mais uma competição. Desta vez, o time peixeiro seguirá rumo a Porto Belo. Este será o segundo torneio que o UP Vôlei participa em novembro. No último dia 16, o grupo teve um domingo de muito vôlei em Balneário Camboriú, durante o 3º Torneio Voleibol Master Academia Estilo Livre.

A competição contou com a participação das equipes de Gaspar, Unificado BC, Estilo Livre, UP Vôlei e João Goulart. “Foi um final de semana praticando o esporte que ama-

mos, junto de nossos familiares que ficaram na torcida. Somos uma grande família: a família UP Vôlei”, descreveu a atacante Patrícia Pahl.

Todas as equipes se dedicaram e levaram torcida para o ginásio, no final as comandadas do técnico Sérgio Colodoro, o Mindú, tiveram um desempenho impecável. Não perderam nenhuma partida e levaram o título de campeãs. “Parabéns meninas pelo desempenho, pelo título e por levarem o nome de Itajaí e do UP Vôlei ao ponto mais alto do pódio”, finalizou Sérgio.